

**Erfolgsfaktor: Mensch!
Personalmanagement
als Führungsaufgabe**

**11. Januar 2012 in
Hannover**

Gabi Anders, degewo, Berlin

**Faktor Nachwuchs:
„Was macht einen Arbeitgeber für
Mitarbeiter attraktiv?“**

Wer ist die degewo?



80.000 Wohnungseinheiten in Berlin sowie verschiedene Dienstleistungstöchter

Was ist die degewo?



**Stadterbauer
Stadtentwickler
Stadtvisionär**



Stadtumbau:
Ahrensfelder Terrassen
in Berlin-Marzahn



Architekturhighlight:
Autobahnüberbauung
Schlangenbader Straße



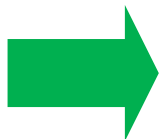
Integrierte Quartiersentwicklung – Bildung heißt das Schlüsselwort

Was ist die degewo auch?



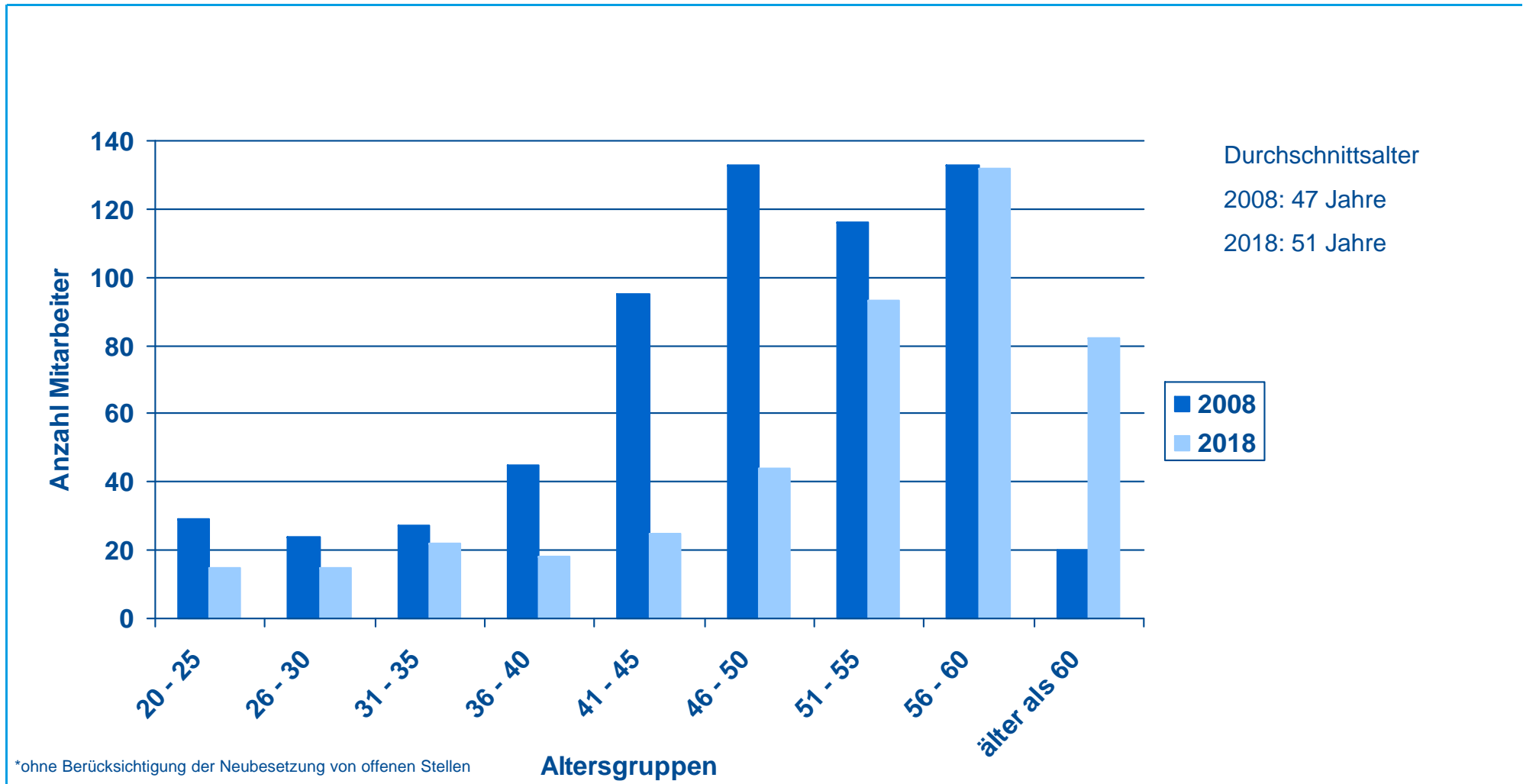
- Ein Unternehmen mit langer Tradition - 1924 gegründet.
- Ein Garant für bezahlbares komfortables Wohnen.
- Ein zuverlässiger Partner für das Land Berlin.
- **Ein gefragter Arbeitgeber.**

- Dynamischer Immobilienmarkt
- Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Beeinflussung
- Erhöhte Anforderungen an Mitarbeiter/innen
- Demographischer Wandel
- Fachkräftemangel

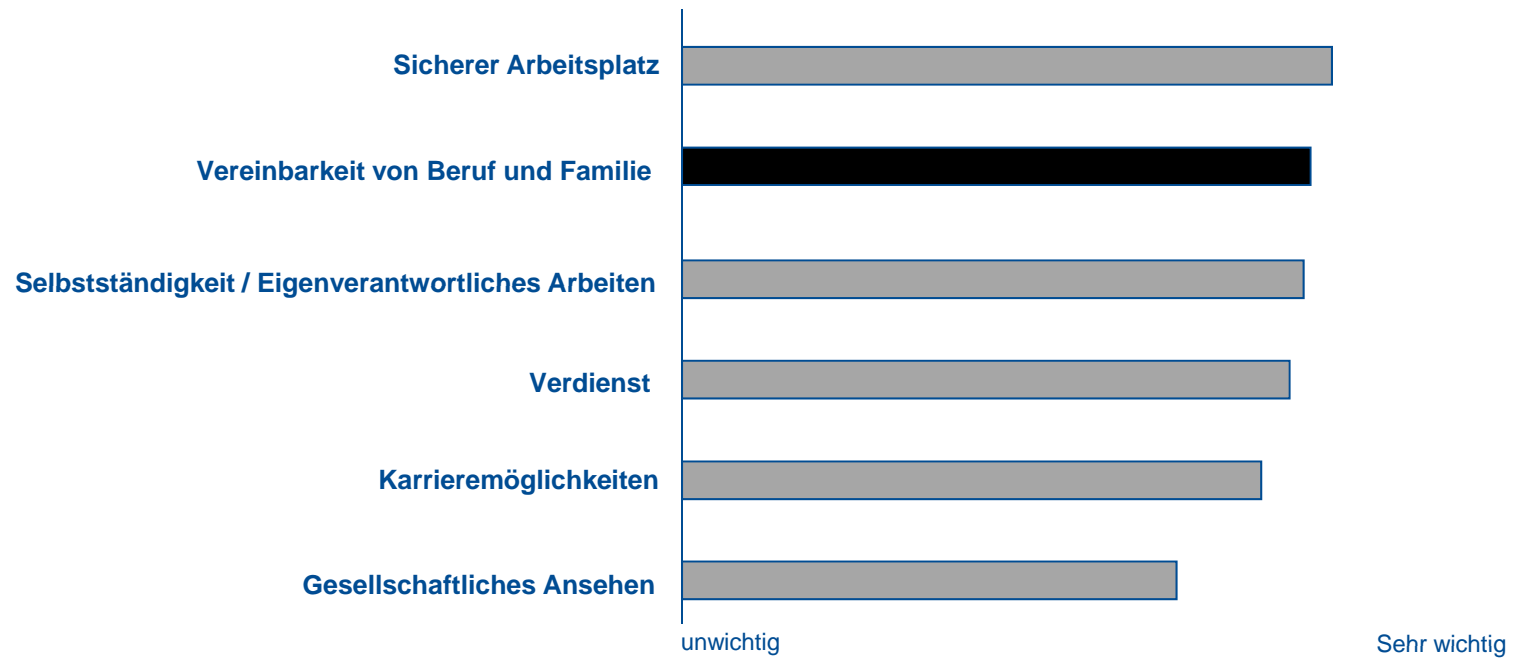


Neue bedarfsgerechte Lösungen müssen gefunden werden!

Entwicklung der Altersstruktur in der degewo 2008 / 2018*



Berufswahl: Im Hinblick auf die Wahl Ihres zukünftigen Berufs – wie wichtig sind Ihnen die folgenden Faktoren?



Quelle: Studie „Studenten in Deutschland“, Ernst & Young, 2008

Familienfreundliches Unternehmen – Unsere Zielstellung



Abgeleitet aus den externen Anforderungen und als zielgerichtete Maßnahme aus der Personalstrategie schafft die degewo ein familienfreundliches Unternehmensumfeld , ...

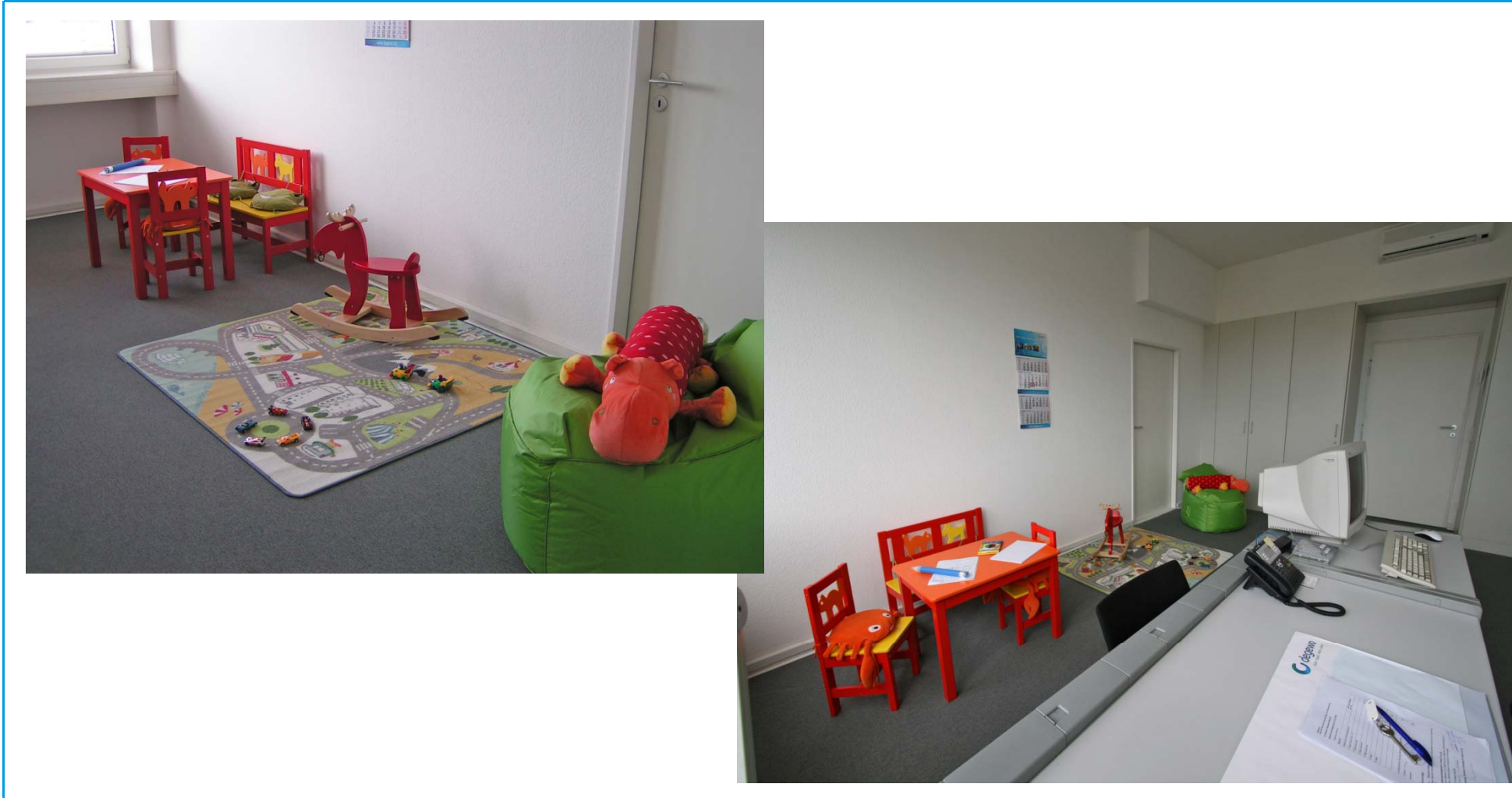
- ... um sich erfolgreich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren
- ... um Wettbewerbsvorteile in der Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter/innen zu generieren
- ... um die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung zu steigern
- ... um eine wertorientierte Unternehmenskultur zu generieren
- ... um das Führungsverständnis weiterzuentwickeln
- ... in dem vorhandene Maßnahmen zu einer Gesamtstrategie gebündelt und weiterentwickelt werden.

Was bieten wir?



- Wir bieten umfangreiche Sozialleistungen, wie z.B. betriebliche Altersversorgung, Gruppenunfallversicherung (betrieblich und privat), Firmenticket, Kantine.
- Maßnahmen zur Gesundheitsprävention, wie z.B. Raucherentwöhnungskurs und Massage während der Arbeitszeit.
- Durchführung eines Gesundheitstages pro Jahr.
- Regelmäßige Schulungen zum Thema Zeit- und Selbstmanagement.
- Maßnahmen für eine positive Work-Life-Balance: Möglichkeit der Teilzeitarbeit bzw. flexible Arbeitszeit.
- Wir haben 2 Mitarbeiter-Kind-Arbeitsplätze eingerichtet, um Mitarbeitern/innen, z.B. bei Kitaschließungen zu unterstützen.

Eltern-Kind-Zimmer in der degewo



Was bieten wir?



- Breitgefächerte Weiterbildungsangebote, auch für ältere Mitarbeiter/Innen.
- Durchführung von Potenzialanalysen mit dem Ziel, Veränderungsbereitschaft zu fördern.
- Rotationsprinzip, um Betriebsblindheit zu überwinden.
- Ideenmanagement - Wir belohnen Eigeninitiative.
- Nachwuchsentwicklungsprogramm - Ziel ist es, Führungskräftepositionen aus den eigenen Reihen zu besetzen.
- Innerbetrieblicher Unterricht und interne Prüfungsvorbereitung für Auszubildende.
- Übernahme von Auszubildenden nach erfolgreichem Abschluss, befristet für ein Jahr. Die 2 bis 3 Jahrgangsbesten werden unbefristet übernommen.

Was bieten wir?



- Regelmäßige Durchführung einer Mitarbeiterbefragung (alle 2 Jahre).
- Führungskräfteentwicklungsprogramm.
- Strukturierte jährliche Mitarbeitergespräche.
- 2 x jährlich Unternehmenskonferenzen, auf der gemeinsame Werte, Ziele und Herausforderungen präsentiert werden.
- Informationsplattform im Intranet und Mitarbeiterzeitung.
- Gemeinsame Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern für Mitarbeiterkinder.
- Pro Jahr eine Veranstaltung „Wo Mutti und Vati, Oma und Opa arbeiten“.
- Bereitstellung von Schülerpraktika für Mitarbeiterkinder.

- degewo-Mitarbeiterkinder erhalten € 1.000,00 Begrüßungsgeld zur Geburt und einen Baby Body.



Der degewo Baby-Baum



- Die degewo-Mitarbeiterkinder werden rückwirkend ab 2008 auf dem Baby Baum verewigt.



Wertschätzung Mitarbeiterzeitung Mittendrin



Mittendrin Ausgabe 4/2009 | 5

Anerkennung für die tägliche Arbeit

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter, am 3. November lädt die degewo Politiker, Meinungsbildner und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens zu ihrer fünften Veranstaltung aus der Reihe „Verantwortung für die Stadt“ ein. Diesmal dreht sich alles um Werte: um den Mehrwert, den wir als kommunales Unternehmen für diese Stadt schaffen, und um Werte wie Familie, Zusammenhalt, Vertrauen und Hilfsbereitschaft, Nähe und Zuverlässigkeit. Denn nach dem ersten Krisenschock orientiert sich die Gesellschaft neu und scheint sich dabei vor allem auf traditionelle Werte zu besinnen. Geschäftsmodelle kommunaler Unternehmen, vor wenigen Jahren noch zur Disposition gestellt, erfahren nun wieder eine Wertschätzung. Darüber freuen wir uns. Und wir bedanken uns bei Ihnen – dafür, dass Sie durch Ihre tägliche Arbeit zum Erfolg der degewo beigetragen haben und weiter beitragen.

Frank Pöschel *Ulrich Baer*



Strategie

Zweck der Unternehmensstrategie: Steigerung des Unternehmenswertes

Ziel der Unternehmensstrategie: Schaffung von Wettbewerbsvorteilen, die das langfristige Wachstum des Unternehmens sichern

Strategische Ausrichtung: Positionierung nach außen und innen durch hervorragende Service-Qualität und durch Verantwortung für die Stadt Berlin

Umsetzung unserer Strategie: Erhöhung der Wertschätzung nach außen und innen (u.a. Mitarbeiter fragen, was sie brauchen, um erfolgreich zu sein; Erfolge feiern)

Als erstes Wohnungsunternehmen in Berlin wurde die degewo für ihre familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet:

- Erfolgreiches Durchlaufen des Auditierungsprozesses.
- Abschluss einer Zielvereinbarung zur Umsetzung weiterführender Maßnahmen bis Ende 2011.
- Erarbeitung einer Familiendefinition für die degewo.
- Im Juni übergab die damalige Schirmherrin und Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen, die Urkunde.
- Alle Ziele der Zielvereinbarung wurden mittlerweile umgesetzt, so dass sich die degewo für 2012 der Re-Auditierung unterzieht.



„Familie ist eine Lebensform, in der die Beziehungen durch Solidarität, persönliche Verbundenheit und Fürsorge (Betreuung und Pflege) gekennzeichnet sind.“

Die degewo kooperiert mit kompetenten Partnern des pme-Familienservice



- Die degewo arbeitet seit 2009 mit dem pme Familienservice zusammen.
- Alle Mitarbeiter/innen können von diesem Service profitieren: Die Kosten für die Beratungs- und Vermittlungsleistungen trägt die degewo, die Betreuungskosten trägt der Mitarbeiter/in.
- Das Angebot wird gut von den Mitarbeitern angenommen, insbesondere der Bereich Betreuung älterer Familienangehöriger.
- Breiteste Palette an zeitgemäßen und innovativen Dienstleistungen in drei Bereichen:
- Durchführung einer Informationsveranstaltung „Wenn Eltern älter werden“ für die degewo-Mitarbeiter/innen.



Eltern-Kind-Betreuung

- Beratung und Vermittlung zu allen Betreuungsformen
- Betreuung in Notsituationen
- Betreute Ferienprogramme
- u.v.m

Homecare-Eldercare

- Vermittlung von Betreuungs- und Hauspersonal
- Planung und Organisation von Pflege
- Beratung zur psychischen Verarbeitung
- u.v.m

Lebenslagen Coaching

- Sucht
- Erziehungsfragen
- Finanzielle Probleme
- Partnerschaftsprobleme
- Konflikte am Arbeitsplatz
- Psychische Probleme, Depression
- u.v.m

benefit-at-work – haushaltsnahe Dienstleistungen für unsere Mitarbeiter/Innen



- Neues Angebot für Mitarbeiter/innen: hauswirtschaftliche Dienstleistungen
- Kooperation mit benefit-at-work
- Start im Dezember 2012
- Das Angebot umfasst:
 - Haushaltspflege
 - Fensterreinigung
 - Einkaufen
 - Tierbetreuung
 - Wäschepflege/Schuhservice
 - Gartenarbeiten
 - Reparaturen
 - u.v.m.



IHK Preis „Potenzial Mitarbeiter – Unternehmen machen Zukunft“



Wo wollen wir hin?



Mitarbeiter/Innen zu Markenbotschaftern qualifizieren

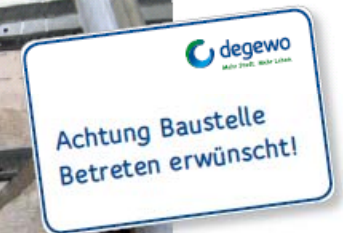


Wer sich im Unternehmen wohlfühlt, strahlt das auch nach außen.

Die degewo befindet sich mitten in einem umfangreichen Strategieprozess, der Mitarbeiter/innen und Unternehmen gleichermaßen stark macht.



Wir sind beim Innenausbau unseres strategischen Hauses



degewo-Strategie

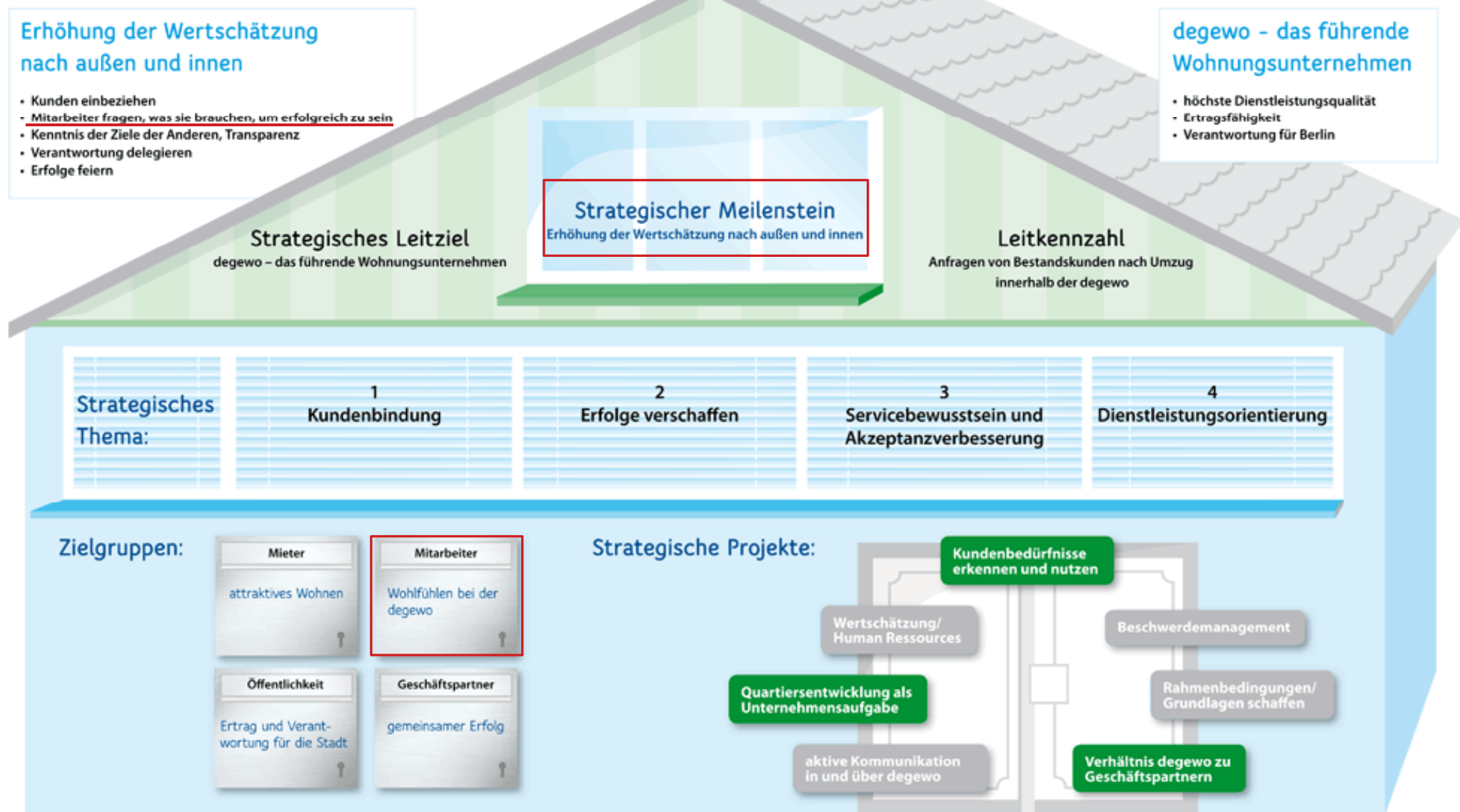
Wir entwickeln Potenziale...



**Wir werden zu einer unverwechselbaren Marke für Dienstleistungen
rund um die Immobilie und für Verantwortung gegenüber der
Stadt Berlin.**

Unser strategisches Haus

degewo - Marke für Dienstleistungen rund um die Immobilie und Verantwortung für die Stadt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!